



ENTRENAMIENTO DE  
**VOCEROS**

Y COMUNICACION EFECTIVA

POR

*Diana Jaffon*

CONOCE MÁS...



# SOBRE MÍ...

Soy periodista, corresponsal y presentadora con más de 20 años de trayectoria en medios de comunicación de alto prestigio, especializada en:

- Cobertura mediática y comunicación estratégica .
- Cuento con gran habilidad en el manejo de expresión frente a las cámaras, transmisiones en vivo y comunicación efectiva ante grupos y medios.
- **Tengo un bagaje** en entrevistas de alto impacto.
- Larga experiencia en la realización de entrevistas a personajes de actualidad así como a líderes empresariales, políticos y expertos en diversas industrias.

Mi pasión radica en empoderar voceros para que comuniquen con claridad, persuasión y credibilidad sus mensajes, ayudándolos a enfrentar medios y audiencias con una confianza absoluta.

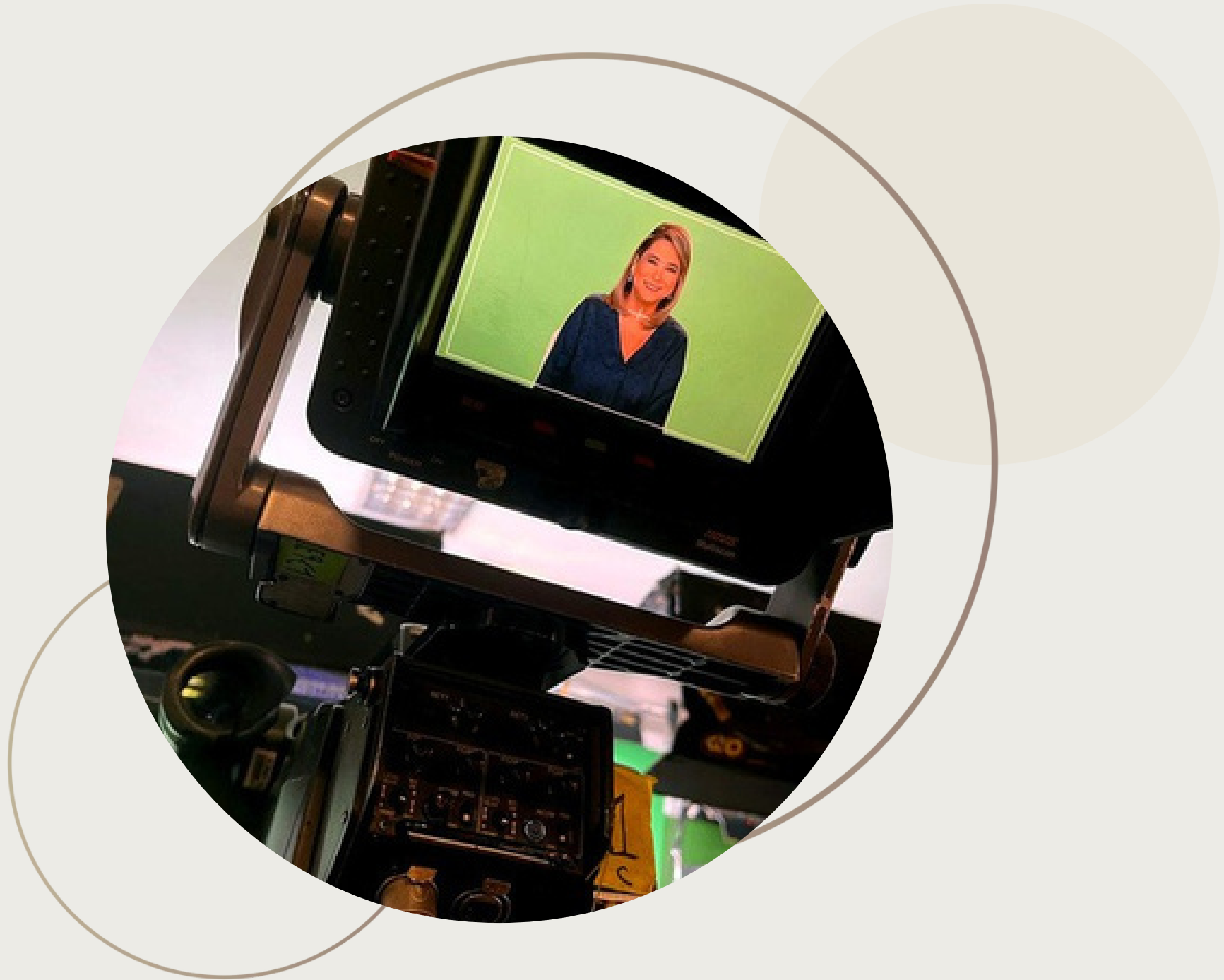
Mis fortalezas se basan en mi experiencia directa en medios nacionales e internacionales, la cual me ha permitido desarrollar un enfoque práctico y un método personalizado que ha arrojado resultados comprobados en habilidades comunicativas.



Medios que han confiado en mi trabajo

ANTERIOR

SIGUIENTE



PORTAFOLIO >>>

*Diana Jaffon*

ENTRENAMIENTO >

# MI DIFERENCIAL

Mi experiencia directa frente a las cámaras, me permite transmitir conocimientos prácticos y efectivos.

Mi habilidad para gestionar la imagen, la voz y la comunicación en vivo es un valor agregado, ya que no solo conozco la teoría, sino que también he vivido los desafíos de la transmisión en tiempo real y de interactuar en escenarios frente al público.

Mi enfoque personalizado y empático, sumado al conocimiento en la gestión de emociones, expresión corporal y manejo de crisis mediáticas, puede ofrecer herramientas reales para dominar la presencia ante el público o los medios, logrando transmitir confianza y claridad en cualquier situación.

ANTERIOR

SIGUIENTE



PORTAFOLIO >>>

*Diana Jaffon*

ENTRENAMIENTO >

# GALERÍA

## FOTOS



ANTERIOR

SIGUIENTE

Diana Jallon

## ¿De qué se trata..?



El programa de entrenamiento de voceros está diseñado para fortalecer las habilidades comunicativas de líderes y representantes de marca o cualquier persona interesada en transmitir un mensaje, preparándolos para dar a conocer sus ideas de manera clara, persuasiva y estratégica en cualquier escenario.

Desde el fogueo periodístico hasta manejo de crisis y presentaciones públicas, capacito a voceros para proyectar confianza, conectar con su audiencia y representar los valores de su organización de manera profesional, incluso en contextos de alta presión..

## IMPORTANCIA DEL ENTRENAMIENTO

La realización de un entrenamiento de voceros es fundamental tanto para las personas que representan una marca o institución, así como también para cualquier individuo que necesite comunicar un mensaje.

En el caso de los voceros de marca, este entrenamiento es especialmente relevante, porque permite que los representantes de la empresa transmitan de manera efectiva los valores, la misión y la visión de la organización, creando una imagen coherente y positiva frente a los medios y al público. Además, ayuda a gestionar crisis de comunicación y a mantener la credibilidad y confianza en la marca. Este entrenamiento es valioso para cualquier persona, ya que proporciona herramientas para comunicar sus ideas de manera clara, persuasiva y profesional, lo que les permite ser más efectivos en situaciones personales o profesionales, independientemente de su rol.



[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)

[VER PROGRAMA](#) >



## ENTRENAMIENTO EN MEDIOS

- Simulacros de entrevistas en televisión, radio y prensa escrita.
- Técnicas para manejar preguntas difíciles o adversas.
- Estrategias para estructurar mensajes clave.

## COMUNICACIÓN EN CRISIS

- Preparación para responder a situaciones de alta presión.
- Elaboración de respuestas efectivas. Identificación y minimización de riesgos comunicativos.



## ORATORIA Y PRESENTACIONES

- Técnicas para hablar en público con plena confianza.
- Uso efectivo de lenguaje corporal y tono de voz.
- Mejora de habilidades de improvisación.

## PERSONALIZACIÓN DE MENSAJES

- Adaptación de mensajes clave para diferentes públicos y contextos.
- Entrenamiento para conectar con audiencias específicas. Desarrollo de historias relevantes y persuasivas.

ANTERIOR

SIGUIENTE





## METODOLIGÍA

- **Diagnóstico inicial:** Evaluación de habilidades y necesidades del vocero.
- **Talleres prácticos:** Ejercicios y simulacros adaptados a casos reales.
- **Retroalimentación personalizada:** Análisis detallado con recomendaciones de mejora.
- **Seguimiento continuo:** Refuerzos periódicos para mantener y perfeccionar habilidades.

## BENEFICIOS PARA LOS VOCEROS

- Mayor seguridad y confianza ante cualquier tipo de entrevista o presentación.
- Mejora en la percepción pública de la organización. Habilidad para transformar situaciones adversas en oportunidades comunicativas.

¡Comienza tu Entrenamiento YA!

ANTERIOR

SIGUIENTE